

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		业务培训						
主管部门		中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年 团上海市松江区委 委员会（本级）		
项目资金 （元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100000.00	11,978.6	11,978.6	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	100000.00	11,978.6	11,978.6	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	通过教育培训，使广大团干部深入学习领会习近平新时代 年 度中国特色社会主义思想，进一步增强“四个意识”，坚定 总 体“四个自信”，做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德 目标根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业 务水平等得到有效提升。加强团干部对青年工作方法 的学 习，改革创新青年工作方法，不断提高基层团组织服 务青 年水平。				通过教育培训，使广大团干部深入学习领会习 近平新时代中国特色社会主义思想，进一步增 强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“ 两个维 护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、 作风根 基，政治理论素养、群众工作能力、团 的业 务水平等得到有效提升。加强团干部对青 年工 作方法的学习，改革创新青年工作方法， 不断 提高基层团组织服务青年水平。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	团干部培训场次	=10	=10	20	20	
		质量指标	课程设置满意度	满意	满意	20	20	
		时效指标	培训开班及时	及时	不及时	10	5	因疫情原因开班未 及时
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意	满意	30	20	因疫情原因开班不 及时影响力受到影 响
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训效果满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	85	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		东西部协作和对口支援						
主管部门		中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年 团上海市松江区委 委员会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	740000.00	573730.00	573730.00	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	740000.00	573730.00	573730.00	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	以社会主义核心价值观为指导，以人民城市人民建，人民城市为人民为目标改善西双版纳州景洪市、勐腊县和勐海县三地办学条件，优化育人环境加大基础设施投入，以人为根本科学规划实现三地教育资源的均衡、协调、可持续发展。自 2018 年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对西双版纳州景洪市、勐腊县和勐海县，西藏定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学生团队室建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。				以社会主义核心价值观为指导，以人民城市人民建，人民城市为人民为目标改善西双版纳州景洪市、勐腊县和勐海县三地办学条件，优化育人环境加大基础设施投入，以人为根本科学规划实现三地教育资源的均衡、协调、可持续发展。自 2018 年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对西双版纳州景洪市、勐腊县和勐海县，西藏定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学生团队室建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	学校基础设施援建数量	=12	=10	20	10	因疫情原因援建数量减少
		质量指标	服务青年群众满意度	满意	满意	20	20	
		时效指标	援助经费及时拨款	及时	不及时	10	5	因疫情原因拨款不及时
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意	满意	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	85	

绩效指标	产出指标		办班点数量	44 个	44 个	3	3	
			区级总结仪式活动次数	=1 次	=1 次	3	3	
		质量指标	爱心暑托班一次性验收合格率	=100%	=100%	3	3	
			区级配送课程与学生需求匹配度	匹配	匹配	3	3	
			办班点小学生参与人次	>=30 人次/个	>=30 人次/个	3	3	
		时效指标	爱心暑托班工作完成及时性	及时	未完成	3	0	因疫情线下未开班，改为线上
			区级安保工作完成及时性	及时	未完成	3	0	因疫情线下未开班，改为线上
			物料采购发放完成及时性	及时	不及时	3	0	因疫情线下未开班，改为线上
			区级配送课程完成及时性	及时	及时	3	3	
	效益指标	社会效益指标	各街镇团组织工作效能提升情况	提升	提升	15	15	
			暑期双职工子女看护难问题缓解情况	有效缓解	有效缓解	15	15	

			学生满意度	>=85%	>=85%	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理者满意度	>=90%	>=90%	3	3	
			家长满意度	>=85%	>=85%	3	3	
总分						100	91	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300000.00	238,575.9	238,575.9	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	300000.00	238,575.9	238,575.9	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广泛知晓的共青团项目，成为共青团联系服务群众，形成开展品牌项目建设的常态化机制，展现出松江共青团特色的“青”字品牌项目建设。					以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广泛知晓的共青团项目，成为共青团联系服务群众，形成开展品牌项目建设的常态化机制，展现出松江共青团特色的“青”字品牌项目建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	=5	=3	10	5	因疫情原因减少活动次数
			宣传覆盖青年人次	=100000	=50000	10	5	因疫情原因控制人数
		质量指标	服务青年满意度	满意	满意	10	10	
			活动开展满意程度	满意	满意	10	10	
		时效指标	宣传的及时性	及时	及时	5	5	
			服务青年的及时性	及时	不及时	5	3	因疫情原因服务未及时
		社会效益指标	社会影响力	满意	满意	5	5	
			群众满意度	满意	满意	5	5	

效益指标	生态效益指标	发挥品牌效应	有效	有效	5	5		
		发挥共青团服务实效	有效	有效	5	5		
	可持续影响指标	持续性开展品牌项目	可持续	可持续	5	5		
		持续性展示松江共青团形象	可持续	可持续	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	满意	满意	5	5	
			创建性开展品牌项目评价	满意	满意	5	5	
总分					100	88		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		服务青少年发展及团组织建设						
主管部门		中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年 团上海市松江区委 员会（本级）		
项目资金 （元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20000.00	91236.00	91236.00	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	20000.00	91236.00	91236.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织开展青年防艾主题活动。通过发放书籍、宣传品、宣传海报，面向青少年，通过组织开展知识主题讲座，面向青年大学生，积极开展宣教、宣讲工作。				组织开展青年防艾主题活动。通过发放书籍、宣传品、宣传海报，面向青少年，通过组织开展知识主题讲座，面向青年大学生，积极开展宣教、宣讲工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	讲座次数	=2	=1	10	5	因疫情原因减少讲座次数
			宣传覆盖青年人次	=1000	=500	10	5	因疫情原因控制人数
		质量指标	知识讲座符合青年特点	符合	符合	10	10	
			宣传书籍和青少年匹配度	匹配	匹配	10	10	
		时效指标	宣传及时	及时	不及时	5	3	因疫情原因宣传不及时
			服务的及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	社会的影响力	良好	良好	15	15	
		可持续影响指标	宣传持续性	持续	持续	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	青（少）年满意度	>85%	>85%	10	10	
总分						100	88	

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称		网络信息系统运行与维护							
主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委 员会			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	23881.00	23881.00	23881.00	10	100.00%	10	
		其中：当年财政拨款	23881.00	23881.00	23881.00	—			
		上年结转资金	0	0		—			
		其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。				通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	发布信息	=50	=50	10	10		
			宣传覆盖青年人次	=10 万	=10 万	10	10		
		质量指标	服务青年满意度	满意	满意	10	10		
			活动开展满意程度	满意	满意	10	10		
		时效指标	宣传的及时性	及时	及时	5	5		
			服务青年的及时性	及时	及时	5	5		
		社会效益指标	社会影响力	社会影响力	满意	满意	5	5	
				群众满意度	满意	满意	5	5	
	发挥品牌效应		有效	有效	5	5			

	效益指标	生态效益指标	发挥共青团服务实效	有效	有效	5	5	
		可持续影响指标	持续性开展各项宣传工作	可持续	可持续	5	5	
			持续性展示松江共青团形象	可持续	可持续	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	满意	满意	5	5	
			相关网络平台满意度	满意	满意	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		青少年发展						
主管部门		中国共产主义青年团上海市 松江区委员会			实施单位	上海市松江区青年 中心		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	710,000.00	336,566.41	336,566.41	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	710,000.00	336,566.41	336,566.41	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	能够针对本地青少年需求，设计开展各具特色的服务项目 和活动，提高青少年参与的频度和参与度，增强青年中心 对青少年的吸引力。			针对本地青少年需求，设计开展各具特色的服 务项目和活动，提高青少年参与的频度和参与 度，增强青年中心对青少年的吸引力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	=24	=24	10	10	
			活动覆盖人次	1200	1200	10	10	
		质量指标	青年满意度	满意	满意	10	10	
			青年参与度	积极	积极	10	8	疫情原因青年参与 度减少
		时效指标	结合时间节点开展活动	及时	及时	10	6	因疫情原因活动推 迟
	效益指标	社会效益指标	参与青年满意度	满意	满意	30	25	满意度达到 85% ，未达到 100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	满意	满意	10	10	
总						100	89	